Автономная некоммерческая организация высшего образования «Открытый институт»

"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор _____ Д.А. Котов

"____" _____ _____ года

История графического дизайна и рекламы

Рабочая программа

Направление/специальность: Дизайн

Форма обучения: заочная

г. Цхинвал

2019

Оглавление

Общие сведения о дисциплине	3
Цель, задачи дисциплины, результаты обучения	4
Содержание (программа курса)	5
Распределение учебного времени по видам занятий	8
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	10
Фонд оценочных средств	11
Перечень основной и дополнительной литературы	18
Перечень информационных технологий, ПО, информационных систем	20
Описание материально-технической базы	21
Методические указания по изучению курса	22
Сведения о принятии, обновлении/внесении изменений	23

ДИЗАЙН
Дисциплина: "История графического дизайна и рекламы"
Общие данные

Трудоемкость		
Общая трудоемкость в часах	288	Цикл ООП: Вариативная часть
Общая трудоемкость в ЗЕ	8	

Учебная работа							
Виды учебной работы	**Всего часов**	**1 курс**	**2 курс**	**3 курс**	**4 курс**	**5 курс**	**6 курс**
Лекции	4	-	-	-	4	-	-
Практические занятия	8	-	-	-	8	-	-
Самостоятельная работа	267	-	-	-	267	-	-
Лабораторная работа	-	-	-	-	-	-	-
КСР	9	-	-	-	9	-	-

Форма и курс промежуточной аттестации						
Зачет/Экзамен				Э		

Цель дисциплины: Формирование комплекса знаний в области исторического развития визуальных коммуникаций в рекламе, формирование навыков анализа и оценки выразительных средств рекламы и дизайна, освоение области применения отечественного и мирового опыта графического дизайна в рекламе.

Результаты обучения по дисциплине (курсу)

В результате изучения дисциплины (курса) обучающийся должен:

- **Знать** следующие теоретические положения дисциплины: Две теоретических концепции возникновения рекламы.; Дизайн и российская изобразительная реклама; История рекламной коммуникации; Национальные школы графического дизайна и рекламы; Появление и развитие рекламы в Европе и Америке; Развитие отечественных школ графического дизайна и рекламы; Реклама и дизайн в античном обществе; Социальная реклама: Исторический путь развития и современность; Формирование дизайна как направления развития эстетического и художественного сознания

- **Уметь**
  - Использовать специальные методы для достижения профессиональных задач;
  - Применять полученную теоретическую базу в практической деятельности и при освоении смежных дисциплин;

- **Владеть**
  - Навыками разрешения профессиональных проблем, опираясь на полученные знания и умения в указанной предметной области;

ДИЗАЙН
Дисциплина: "История графического дизайна и рекламы"

Тематический план

Раздел 1. Две теоретических концепции возникновения рекламы.

Раздел 2. Формирование дизайна как направления развития эстетического и художественного сознания

Тема 1. Истоки рекламной коммуникации.
Тема 2. Сущность проторекламы.
Тема 3. Символизация на начальных этапах культуры.
Тема 4. История вопроса и позиции различных методологических школ: культурологической и маркетинговой.
Тема 5. Возникновение, основные периоды и тенденции в эволюции проторекламы.
Тема 6. Проблема возникновения дизайна как направления художественной культуры.
Тема 7. Художественная ценность созданных человеком предметов среды и формирование через них эстетического и художественного сознания.
Тема 8. Нравственно-эстетический смысл изучения исторического развития дизайна.

Раздел 3. История рекламной коммуникации

Тема 1. Культовая протореклама.
Тема 2. Демонстративная символика сообществ.
Тема 3. Протореклама как возможность социализации человека.
Тема 4. Престижная протореклама.
Тема 5. Развитие демонстративной символизации в культуре.
Тема 6. Формы демонстративного поведения.
Тема 7. Использования знаков собственности в качестве элементов проторекламы.
Тема 8. Знаки авторства как вариант проторекламы.

Раздел 4. Реклама и дизайн в античном обществе

Тема 1. Социальные факторы формирования рекламы: культура урбанизма
Тема 2. Выделение рекламы из проторекламных текстов
Тема 3. Глашатаи как первые профессионалы рекламного дела
Тема 4. Жанровая дифференциация устной рекламы в античном городе

Тема 5. Древнейшая Политическая реклама
Тема 6. Элементы конфессиональной рекламы
Тема 7. Способы регулирования рекламного процесса в античности
Тема 8. Дизайн предметно-изобразительной рекламы в античности
Тема 9. Граффити
Тема 10. Album Дизайн римской протогазеты
Тема 11. Реклама зрелищ – афиша и ее художественное оформление

Раздел 5. Появление и развитие рекламы в Европе и Америке

Тема 1. Переворот в тиражировании информации
Тема 2. Рождение печатных афиш Дальнейшее развитие вывесок
Тема 3. Типографские эмблемы и экслибрисы
Тема 4. Экслибрис как художественное произведение
Тема 5. Начало газетной рекламы
Тема 6. Особенности дизайна периодических изданий
Тема 7. Соперничество среди рекламных изданий
Тема 8. Надувательская реклама
Тема 9. Своеобразие исторического пути торговой рекламы Японии
Тема 10. Североамериканская реклама в X1X – начале XX века
Тема 11. Рекламная роль упаковки
Тема 12. Дизайн упаковки как решение психологической и маркетинговой задачи

Раздел 6. Национальные школы графического дизайна и рекламы

Тема 1. Исторические этапы зарождения графического дизайна и рекламы
Тема 2. Американская школа графического дизайна и рекламы
Тема 3. Французская школа графического дизайна и рекламы
Тема 4. Немецкая школа графического дизайна и рекламы
Тема 5. Английская реклама

Раздел 7. Дизайн и российская изобразительная реклама

Тема 1. Лубочное творчество и его эволюция в X1X веке
Тема 2. Афиша и вывеска в России
Тема 3. Плакатная реклама.
Тема 4. Начало фоторекламы в России.
Тема 5. Фирменный знак с российским гражданством.
Тема 6. Малые изобразительные формы рекламы.
Тема 7. Развитие плакатной рекламы в России.
Тема 8. Архитектурные особенности выставочных павильонов Нижегородской юбилейной ярмарки в честь 300–летия Дома Романовых в X1X в.
Тема 9. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.
Тема 10. Вывеска как объект дизайнерского творчества.
Тема 11. Дизайнерское оформление витрины, мастерство создания образа и настроения – лучшие конкурсные работы.

Тема 12. Творческий процесс в сфере рекламы и дизайна в России в первой четверти Х1Х века.
Тема 13. Реклама и дизайн в условиях коммерциализации прессы.
Тема 14. Начало аналитического обобщения рекламной деятельности в России.
Тема 15. Выдающиеся художники - рекламисты.
Тема 16. Участие в Международной выставке плаката в Париже.
Тема 17. Творческие профессии после Октябрьской революции 1917 года.
Тема 18. Исторические корни политического плаката.
Тема 19. Торговая реклама периода НЭП.
Тема 20. Военный плакат и его функциональное и художественное предназначение.
Тема 21. Союзы и объединения рекламистов и дизайнеров в советское время.
Тема 22. Дизайн современной торговой рекламы.
Тема 23. Лучшие рекламные агентства и удостоенные премий работы этих агентств

Раздел 8. Развитие отечественных школ графического дизайна и рекламы

Тема 1. Исторические этапы становления и развития отечественной школы графического дизайна и рекламы
Тема 2. Вклад российских художников в арсенал художественных средств мировой рекламы
Тема 3. Советский период развития графического дизайна и рекламы
Тема 4. Постсоветский этап развития отечественного графического дизайна и рекламы

Раздел 9. Социальная реклама: Исторический путь развития и современность

Тема 1. Возникновение социальной рекламы как ответ на запросы общественной жизни и деятельности социума.
Тема 2. Афиши благотворительных мероприятий и организаций, их художественное оформление.
Тема 3. Открытки и плакаты.
Тема 4. Современный уровень развития социальной рекламы.
Тема 5. Особенности ее оформления и содержания в различных странах мира.
Тема 6. Саморегулирование в социальной рекламе.
Тема 7. Тематические и художественные достижения в области социальной рекламы.

ЛЕКЦИИ

4 КУРС

Лекция № 1. К разделам учебной программы:

к разделу № 1. Две теоретических концепции возникновения рекламы.

к разделу № 2. Формирование дизайна как направления развития эстетического и художественного сознания

2 часа

Лекция № 2. К разделам учебной программы:

к разделу № 3. История рекламной коммуникации

к разделу № 4. Реклама и дизайн в античном обществе

2 часа

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

4 КУРС

Семинар № 1. На тематику учебной программы:

к разделу № 5. Появление и развитие рекламы в Европе и Америке

к разделу № 6. Национальные школы графического дизайна и рекламы

2 часа

Семинар № 2. На тематику учебной программы:

к разделу № 7. Дизайн и российская изобразительная реклама

2 часа

Семинар № 3. На тематику учебной программы:

к разделу № 8. Развитие отечественных школ графического дизайна и рекламы

2 часа

Семинар № 4. На тематику учебной программы:

к разделу № 9. Социальная реклама: Исторический путь развития и современность

2 часа

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по решению задач, направленных на проверку конкретных результатов обучения
2. Типовая рабочая тетрадь дисциплины

История графического дизайна и рекламы

Фонд оценочных средств
Образцы заданий для оценки знаний, умений, навыков:

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- ☐ Криволинейные интегралы
- ☐ Французская школа графического дизайна и рекламы
- ☐ Проблема возникновения дизайна как направления художественной культуры.
- ☐ Тенденции развития управления проектами в России и за рубежом
- ☐ Теории и законы памяти

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- ☐ SQL сервер.
- ☐ Термодинамические процессы
- ☐ Английская реклама
- ☐ Символизация на начальных этапах культуры.
- ☐ Ролевое напряжение

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- ☐ Политика управления дебиторской задолженностью и денежными средствами предприятия
- ☐ Закон возвышения потребностей
- ☐ Семья как социальный институт
- ☐ Английская реклама
- ☐ Использования знаков собственности в качестве элементов протореклам.

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Немецкая школа графического дизайна и рекламы
- [ ] Работа при вращательном движении. Момент силы
- [ ] Фирменный знак с российским гражданством.
- [ ] Программа социологического исследования
- [ ] ПАУТИНООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Жанровая дифференциация устной рекламы в античном городе
- [ ] Термодинамические процессы
- [ ] Право средневековой Англии
- [ ] Банки и кредитные организации, их виды
- [ ] Лубочное творчество и его эволюция в Х1Х веке

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Виды и границы разделения
- [ ] Французская школа графического дизайна и рекламы
- [ ] Демонстративная символика сообществ.
- [ ] Социально-психологическая структура личности
- [ ] Структурирование информации и базы данных

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Исторические этапы становления и развития отечественной школы графического дизайна и рекламы
- [ ] Исполнение и обработка подготовленных конфиденциальных документов
- [ ] Определение напряжений
- [ ] Развитие отечественных школ графического дизайна и рекламы
- [ ] Коммунистическая педагогика - педагогика коллектива

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Союзы и объединения рекламистов и дизайнеров в советское время.
- [ ] Периферические органы иммунной системы
- [ ] Аудит операций с денежными средствами
- [ ] В чем состоит главное отличие менеджера от исполнителя
- [ ] Развитие отечественных школ графического дизайна и рекламы

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Аксонометрические проекции
- [ ] Рынок природных ресурсов
- [ ] Английская реклама
- [ ] Место скандинавского права на правовой карте мира
- [ ] Социальные факторы формирования рекламы: культура урбанизма

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Фирменный знак с российским гражданством.
- [ ] Внутрифирменное обучение
- [ ] Военный плакат и его функциональное и художественное предназначение.
- [ ] Методы и формы организаций занятий в адаптационной физической культуре
- [ ] Рост цен на землю у озера Байкал

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Основные положения теории ограничений
- [ ] Появление и развитие рекламы в Европе и Америке
- [ ] Транснациональные корпорации в мировой экономике
- [ ] Афиша и вывеска в России
- [ ] Определение потребностей материальных ресурсов в составе проекта производстваработ

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Действие законодательства об административных правонарушениях во времени и в пространстве
- [ ] Вывеска как объект дизайнерского творчества.
- [ ] Безопасность проведения работ с повышенной опасностью
- [ ] Английская реклама
- [ ] Последовательность формирования в потоке организационно - технологических модулей

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Работа силы. Мощность
- [ ] Основные направления развития ЖКХ в России и за рубежом.
- [ ] Начало газетной рекламы
- [ ] Место идеи в творческом процессе
- [ ] Современный уровень развития социальной рекламы.

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Военный плакат и его функциональное и художественное предназначение.
- [ ] Парадигмы образования
- [ ] Художественная ценность созданных человеком предметов среды и формирование через них эстетического и художественного сознания.
- [ ] Жизнь, смерть, бессмертие
- [ ] Создание Красной армии.

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Сущность национального образования
- [ ] Album Дизайн римской протогазеты
- [ ] Маркетинговые исследования
- [ ] Понятия проблемы, проблемной ситуации, процесса принятия решения
- [ ] Советский период развития графического дизайна и рекламы

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Союзы и объединения рекламистов и дизайнеров в советское время.
- [ ] Надпись
- [ ] Законодательная власть
- [ ] Вывеска как объект дизайнерского творчества.
- [ ] Гегель

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Этносоциальные проблемы
- [ ] Энтропийные процессы и жизнь
- [ ] Дизайн упаковки как решение психологической и маркетинговой задачи
- [ ] Технологии серверного программирования. Основы языка PHP
- [ ] Древнейшая Политическая реклама

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- [ ] Факты как иллюстрации
- [ ] Импульс тела и основное уравнение релятивистской динамики
- [ ] Появление и развитие рекламы в Европе и Америке
- [ ] Культовая протореклама.
- [ ] Костюм Московской Руси. Влияние социальных различий

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- ☐ Архитектурные особенности выставочных павильонов Нижегородской юбилейной ярмарки в честь 300–летия Дома Романовых в Х1Х в.
- ☐ Рекламная роль упаковки
- ☐ Техническое предложение.
- ☐ Основы профориентологии и профессиональной ориентации
- ☐ Параметрический метод

Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:

- ☐ Рынок кофе в России
- ☐ Организация инкассации и доставки наличных денег
- ☐ Постсоветский этап развития отечественного графического дизайна и рекламы
- ☐ Развитие демонстративной символизации в культуре.
- ☐ Как создать бизнес-кейс

Перечень основной и дополнительной литературы

История паблик рилейшнз. Нравы, бизнес, наука.

Михаил Бочаров, Издательство: РИП-Холдинг, 2007 г., ISBN: 978-5-903190-19-5, 5-903190-19-7

184 с.

Иконы графического дизайна.

Джон Клиффорд, Издательство: Эксмо, 2014 г., ISBN: 978-5-699-72021-7

240 с.

Реклама в России XVIII - первой половины XX века.

Элеонора Глинтерник, Издательство: , 2007 г., ISBN: 978-5-7300-0826-7

360 с.

Графический дизайн в России.

Елена Черневич, Издательство: СЛОВО/SLOVO, 2008 г., ISBN: 978-5-85050-900-2

124 с.

Перечень информационных технологий, ПО, информационных систем

1. Персональный компьютер с OS MS Windows и подключением к Интернет
2. Пакет Open Office
3. Internet explorer
4. Электронная библиотечная система iprbookshop.ru
5. Мультимедиа-проектор
6. Информационно-правовая система

Описание материально-технической базы

1. Оборудованный учебный кабинет
2. Мультимедиа-проектор с экраном/доской
3. Усилитель звука
4. Компьютерный класс с ПК (OS MS Windows, дополнительным ПО, гарнитурами) и подключением к Интернет
5. Библиотечный фонд, включая ЭБС

Распределение самостоятельной работы по видам

Подготовка к занятиям	77
Подготовка ответов по ФОС	80
Рабочая тетрадь	6
Подготовка курсовой работы	-
Решение задач практикума	-
Изучение литературы	86
Методическая работа	2
Изучение нормативной базы	-
Работа с узловыми темами	12
Научно-исследовательская работа	4

Сведения о принятии, обновлении/внесении изменений

1. 09.03.2017 г. Ответственный: Котов Д.А.

2. 05.09.2018 г. Ответственный: Котов Д.А.

ДИЗАЙН:
«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»

ДИЗАЙН: «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»