



**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования «Открытый институт»**

---

---

"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор \_\_\_\_\_ Д.А. Котов

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ года



***Экономика***  
*Рабочая программа*

*Направление/специальность: Информатика и вычислительная  
техника*

*Форма обучения: заочная*

*г. Цхинвал  
2019*

## Оглавление

Общие сведения о дисциплине	3
Цель, задачи дисциплины, результаты обучения	4
Содержание (программа курса)	7
Распределение учебного времени по видам занятий	16
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	18
Фонд оценочных средств	19
Перечень основной и дополнительной литературы	26
Перечень информационных технологий, ПО, информационных систем	31
Описание материально-технической базы	32
Методические указания по изучению курса	33
Сведения о принятии, обновлении/внесении изменений	34

## ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

### Дисциплина: "Экономика"

#### Общие данные

Трудовоемкость		
Общая трудовоемкость в часах	108	Цикл ООП: Обязательная часть
Общая трудовоемкость в ЗЕ	3	

Учебная работа							
Виды учебной работы	Всего часов	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
Лекции	2	-	2	-	-	-	-
Практические занятия	4	-	4	-	-	-	-
Самостоятельная работа	98	-	98	-	-	-	-
Лабораторная работа	-	-	-	-	-	-	-
КСР	4	-	4	-	-	-	-

Форма и курс промежуточной аттестации							
Зачет/Экзамен			3				

**Цель дисциплины:** Формирование углубленных знаний в области экономики, научного социально-экономического мировоззрения, овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

### **Результаты обучения по дисциплине (курсу)**

В результате изучения дисциплины (курса) обучающийся должен:

- **Знать** следующие теоретические положения дисциплины: «Черная пятница»; Альтернативные издержки; В чем состоит главное отличие менеджера от исполнителя; Важна ли роль коммуникации в бизнесе; Вечные вопросы бизнеса: для чего и для кого создается бизнес; Вечные вопросы бизнеса: с кем сотрудничать и с кем соперничать? Определение круга совладельцев бизнеса; Вечные вопросы бизнеса: что и как следует делать. «Эффект изюминки» нового бизнеса; Взаимодействие спроса и предложения; Виды конкуренции; Виды субъектов предпринимательства; Властные полномочия менеджера; Внутрифирменная конкуренция сотрудников; Вопрос маржинальности; Всегда ли нужен стартовый капитал; Выбор подходящего дела. Способы вхождения в предпринимательство; Выгодно ли получать высшее образование; Высокая доля наличного оборота в России; Господин Вето; Денежное обращение; ДЕНЬГИ И БАНКИ. Зачем использовать деньги?; Деньги и их функции; Европейские операторы связи хотят объединиться; Жить в кредит — хорошо это или плохо; Издержки внешние и внутренние; Издержки постоянные и переменные; ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ. Как оценить результаты использования ресурсов на предприятии?; История возникновения банков; История возникновения денег; К чему приводит повышение минимума зарплаты; Как в обществе относятся к конкуренции; КАК РАБОТАЕТ РЫНОК. Как на рынке устанавливаются цены?; Какие виды бизнеса выгодны; Какова роль банков в экономике; Картели как форма сговора между компаниями-олигополистами; Классификация банков; Классификация управленческих решений; Коммуникационные потоки в организации; Кому и зачем нужен бизнес-план; Конкурентные преимущества и конкурентоспособность фирмы; КОНКУРЕНЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ. Как противостоять и противодействовать соперникам и нужно ли это делать?; Косвенные методы регулирования цен; Кривая предложения; Кривая спроса и закон спроса; Кругооборот ресурсов и доходов; Кто такие менеджеры; Кто такой предприниматель; Кто является успешным менеджером; Лидерство в менеджменте; Методы коллективной разработки управленческих решений; Методы конкуренции: ценовые и неценовые; Методы управления; Мир старой вещи; Монополистическая конкуренция.

«сплав» монополии и конкуренции; Монополия; Мотивы, побуждающие людей к занятию предпринимательством; Нарушение рыночного равновесия; Недобросовестная конкуренция; Неценовые факторы, влияющие на объем предложения; Неценовые факторы, влияющие на объем спроса; Олигополия: положительные и отрицательные последствия ее функционирования; Операции коммерческих банков; Организационно-правовые формы бизнеса; Основные вопросы экономики; Основные критерии оценки заемщика; Основные формы делового общения менеджеров; Основные формы и виды кредитов; Основные функции менеджмента; ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Как стать предпринимателем?; Особенности профессии работника банка; Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство; Понятие «менеджмент»; Понятие «организационные коммуникации»; Понятие «управленческое решение»; Понятие денежных расчетов. Основные формы денежных расчетов; Понятие и сущность кредита; ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИКИ. Что такое экономика и какова в ней ваша роль?; Порядок выбора формы взаиморасчетов; Последствия изменения предложения; Последствия изменения спроса; Появление бумажных денег; Предложение, объем предложения, закон предложения; Предприимчивость и предпринимательство; Предпринимательская деятельность и предпринимательское дело; Предпринимательский маркетинг; Признаки конкуренции; ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА. Как управлять предприятием?; Причины государственного регулирования цен; Проблемы; Профессионализм и привычки; Профессиональная предпринимательская компетентность; Профессиональное предпринимательство; Профессия — менеджер; Прямые методы регулирования цен; Расчет стоимости кредита; Рейтинги стран по уровню жизни; Речные круизы в России; Риски для заемщика; Риски для кредитора; Рождаются ли предпринимателями; Российский бизнес сокращает объемы капиталовложений; Рост выручки стимулирует прибыль; Рост цен на землю у озера Байкал; РЫНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И ЗАКОНЫ ПРОИЗВОДСТВА. Где приобрести экономические ресурсы и как правильно их использовать?; Рынок; Рынок капитала; Рынок кофе в России; С чего начать бизнес; Системы менеджмента компании; Склонности и личностные качества предпринимателей; Создание сети «Ашан»; Спрос и объем спроса; Спрос на ресурсы; Стало известно, почему в Приморье подорожал бензин; Стратегии конкурентных действий; Субъекты и объекты собственности; Сущность и основные функции банков; Сфера коммерции; Сфера производства; Сфера услуг; Сфера финансов; Типы стратегий конкурентных действий; Условия профессионального ведения предпринимателями своего дела; Фирма и предприятие; Фирмы — главные субъекты рыночных отношений; Формирование стартового капитала. Основные источники финансирования бизнеса; Формы

безналичных расчетов; Формы собственности; Ценный работник; Ценовая дискриминация; Чистая конкуренция: понятие и основные черты; Чистая монополия. Виды монополий; Что такое деньги; Что такое менеджмент; Что такое монополия; Что такое селф-менеджмент; Что такое стартап; Что такое ТНК; Что является лучшим; Чья-то собственность (притча); Экономика как наука; Экономические ресурсы; Экономические системы; Экономические субъекты: домохозяйства, фирмы, государство; Экономические субъекты: продавцы и покупатели; Эластичность; Эластичность предложения; Эластичность спроса; Эффективность организационных коммуникаций; Юридическое и экономическое понимание собственности

**- Уметь**

- \* Использовать специальные методы для достижения профессиональных задач;
- \* Применять полученную теоретическую базу в практической деятельности и при освоении смежных дисциплин;

**- Владеть**

- \* Навыками разрешения профессиональных проблем, опираясь на полученные знания и умения в указанной предметной области;

# **ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА**

## **Дисциплина: "Экономика"**

### **Тематический план**

***Раздел 1. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИКИ. Что такое экономика и какова в ней ваша роль?***

Тема 1. Введение в экономику

***Раздел 2. Рейтинги стран по уровню жизни***

***Раздел 3. Экономика как наука***

***Раздел 4. Экономические ресурсы***

***Раздел 5. Альтернативные издержки***

***Раздел 6. Основные вопросы экономики***

***Раздел 7. Экономические системы***

***Раздел 8. Рынок***

Тема 1. Собственность

***Раздел 9. Чья-то собственность (притча)***

***Раздел 10. Юридическое и экономическое понимание собственности***

***Раздел 11. Субъекты и объекты собственности***

***Раздел 12. Формы собственности***

Тема 1. Субъекты рынка

***Раздел 13. Мир старой вещи***

***Раздел 14. Экономические субъекты: продавцы и покупатели***

***Раздел 15. Экономические субъекты: домохозяйства, фирмы, государство***

***Раздел 16. Кругооборот ресурсов и доходов***

Тема 1. Формы деловых фирм и мотивы их деятельности

**Раздел 17. Что такое ТНК**

**Раздел 18. Фирмы — главные субъекты рыночных отношений**

**Раздел 19. Фирма и предприятие**

**Раздел 20. Организационно-правовые формы бизнеса**

Тема 1. Сферы деятельности фирм

**Раздел 21. Создание сети «Ашан»**

**Раздел 22. Сфера производства**

**Раздел 23. Сфера коммерции**

**Раздел 24. Сфера финансов**

**Раздел 25. Сфера услуг**

**Раздел 26. КАК РАБОТАЕТ РЫНОК. Как на рынке устанавливаются цены?**

Тема 1. Поведение покупателя на рынке

**Раздел 27. Речные круизы в России**

**Раздел 28. Спрос и объем спроса**

**Раздел 29. Кривая спроса и закон спроса**

**Раздел 30. Неценовые факторы, влияющие на объем спроса**

Тема 1. Поведение продавца на рынке

**Раздел 31. Господин Вето**

**Раздел 32. Предложение, объем предложения, закон предложения**

**Раздел 33. Кривая предложения**

**Раздел 34. Неценовые факторы, влияющие на объем предложения**

Тема 1. Рыночное равновесие

**Раздел 35. Рынок кофе в России**

**Раздел 36. Взаимодействие спроса и предложения**



**Раздел 37. Нарушение рыночного равновесия**

**Раздел 38. Последствия изменения спроса**

**Раздел 39. Последствия изменения предложения**

Тема 1. Эластичность и ее значение для рынка

**Раздел 40. «Черная пятница»**

**Раздел 41. Эластичность**

**Раздел 42. Эластичность спроса**

**Раздел 43. Эластичность предложения**

Тема 1. Вмешательство государства в рыночное равновесие

**Раздел 44. К чему приводит повышение минимума зарплаты**

**Раздел 45. Причины государственного регулирования цен**

**Раздел 46. Прямые методы регулирования цен**

**Раздел 47. Косвенные методы регулирования цен**

**Раздел 48. РЫНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И ЗАКОНЫ ПРОИЗВОДСТВА. Где приобрести экономические ресурсы и как правильно их использовать?**

Тема 1. Спрос на факторы производства. Рынок капитала

**Раздел 49. Российский бизнес сокращает объемы капиталовложений**

**Раздел 50. Спрос на ресурсы**

**Раздел 51. Рынок капитала**

Тема 1. Рынок труда

**Раздел 52. Профессионализм и привычки**

Тема 1. Рынок природных ресурсов

**Раздел 53. Рост цен на землю у озера Байкал**

Тема 1. Рынок информационных ресурсов

**Раздел 54. Ценный работник**

Тема 1. Свойства производственной функции

**Раздел 55. Что является лучшим**

**Раздел 56. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ. Как оценить результаты использования ресурсов на предприятии?**

Тема 1. Понятие издержек производства

**Раздел 57. Выгодно ли получать высшее образование**

**Раздел 58. Издержки внешние и внутренние**

**Раздел 59. Издержки постоянные и переменные**

Тема 1. Доход и прибыль предприятия

**Раздел 60. Рост выручки стимулирует прибыль**

Тема 1. Маржинальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль

**Раздел 61. Вопрос маржинальности**

Тема 1. Средние издержки производства и затратные методы ценообразования

**Раздел 62. Стало известно, почему в Приморье подорожал бензин**

Тема 1. Долгосрочные издержки и эффект масштаба производства

**Раздел 63. Европейские операторы связи хотят объединиться**

**Раздел 64. КОНКУРЕНЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ. Как противостоять и противодействовать соперникам и нужно ли это делать?**

Тема 1. Конкуренция в жизни человеческого общества

**Раздел 65. Как в обществе относятся к конкуренции**

**Раздел 66. Признаки конкуренции**

**Раздел 67. Виды конкуренции**

**Раздел 68. Методы конкуренции: ценовые и неценовые**

**Раздел 69. Внутрифирменная конкуренция сотрудников**

**Раздел 70. Недобросовестная конкуренция**

Тема 1. Совершенная конкуренция и монополия

**Раздел 71. Что такое монополия**

**Раздел 72. Чистая конкуренция: понятие и основные черты**

**Раздел 73. Чистая монополия. Виды монополий**

**Раздел 74. Моносония**

**Раздел 75. Ценовая дискриминация**

**Раздел 76. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство**

Тема 1. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция и олигополия

**Раздел 77. Монополистическая конкуренция: «сплав» монополии и конкуренции**

**Раздел 78. Олигополия: положительные и отрицательные последствия ее функционирования**

**Раздел 79. Картели как форма сговора между компаниями-олигополистами**

Тема 1. Стратегии межфирменной конкуренции

**Раздел 80. Стратегии конкурентных действий**

**Раздел 81. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность фирмы**

**Раздел 82. Типы стратегий конкурентных действий**

**Раздел 83. ДЕНЬГИ И БАНКИ. Зачем использовать деньги?**

Тема 1. Деньги — причины появления и историческая эволюция

**Раздел 84. История возникновения денег**

**Раздел 85. Появление бумажных денег**

Тема 1. Сущность и функции денег в современном мире

**Раздел 86. Что такое деньги**

**Раздел 87. Деньги и их функции**

Тема 1. Денежные платежи и расчеты в системе экономических отношений современного общества

**Раздел 88. Высокая доля наличного оборота в России**

**Раздел 89. Денежное обращение**

**Раздел 90. Понятие денежных расчетов. Основные формы денежных расчетов**

**Раздел 91. Формы безналичных расчетов**

**Раздел 92. Порядок выбора формы взаиморасчетов**

Тема 1. Кредит, его роль в экономике и экономической жизни человека

**Раздел 93. Жить в кредит — хорошо это или плохо**

**Раздел 94. Понятие и сущность кредита**

**Раздел 95. Расчет стоимости кредита**

**Раздел 96. Основные формы и виды кредитов**

**Раздел 97. Риски для заемщика**

**Раздел 98. Риски для кредитора**

**Раздел 99. Основные критерии оценки заемщика**

Тема 1. Банки и банковские операции

**Раздел 100. Какова роль банков в экономике**

**Раздел 101. История возникновения банков**

**Раздел 102. Сущность и основные функции банков**

**Раздел 103. Классификация банков**

**Раздел 104. Операции коммерческих банков**

**Раздел 105. Особенности профессии работника банка**

**Раздел 106. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Как стать предпринимателем?**

Тема 1. Предпринимательство как профессиональная деятельность человека

**Раздел 107. Кто такой предприниматель**

**Раздел 108. Предпринимательская деятельность и предпринимательское дело**

**Раздел 109. Профессиональное предпринимательство**

**Раздел 110. Условия профессионального ведения предпринимателями своего дела**

Тема 1. Организационно-правовые формы предпринимательства

**Раздел 111. Какие виды бизнеса выгодны**

**Раздел 112. Виды субъектов предпринимательства**

**Раздел 113. Выбор подходящего дела. Способы вхождения в предпринимательство**

Тема 1. Предпринимательский селф-менеджмент

**Раздел 114. Рождаются ли предпринимателями**

**Раздел 115. Что такое селф-менеджмент**

**Раздел 116. Склонности и личностные качества предпринимателей**

**Раздел 117. Профессиональная предпринимательская компетентность**

**Раздел 118. Предприимчивость и предпринимательство**

**Раздел 119. Мотивы, побуждающие людей к занятию предпринимательством**

Тема 1. Бизнес-планирование и вечные вопросы бизнеса

**Раздел 120. С чего начать бизнес**

**Раздел 121. Кому и зачем нужен бизнес-план**

**Раздел 122. Вечные вопросы бизнеса: для чего и для кого создается бизнес**

**Раздел 123. Вечные вопросы бизнеса: что и как следует делать. «Эффект изюминки» нового бизнеса**

**Раздел 124. Вечные вопросы бизнеса: с кем сотрудничать и с кем соперничать? Определение круга совладельцев бизнеса**

Тема 1. Стартап как стадия предпринимательского дела. Основные источники финансирования и маркетинг в предпринимательстве

**Раздел 125. Всегда ли нужен стартовый капитал**

**Раздел 126. Что такое стартап**

**Раздел 127. Формирование стартового капитала. Основные источники финансирования бизнеса**

**Раздел 128. Предпринимательский маркетинг**

**Раздел 129. ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА. Как управлять предприятием?**

Тема 1. Понятие «менеджмент»

**Раздел 130. Что такое менеджмент**

**Раздел 131. Понятие «менеджмент»**

**Раздел 132. Профессия — менеджер**

Тема 1. Содержание деятельности менеджера

**Раздел 133. Кто такие менеджеры**

**Раздел 134. Системы менеджмента компании**

**Раздел 135. Основные функции менеджмента**

**Раздел 136. Методы управления**

Тема 1. Управленческие решения

**Раздел 137. В чем состоит главное отличие менеджера от исполнителя**

**Раздел 138. Понятие «управленческое решение»**

**Раздел 139. Классификация управленческих решений**

**Раздел 140. Методы коллективной разработки управленческих решений**

Тема 1. Коммуникации в менеджменте

**Раздел 141. Важна ли роль коммуникации в бизнесе**

**Раздел 142. Понятие «организационные коммуникации»**

**Раздел 143. Коммуникационные потоки в организации**

**Раздел 144. Эффективность организационных коммуникаций**

***Раздел 145. Основные формы делового общения менеджеров***

Тема 1. Властные полномочия и лидерство

***Раздел 146. Кто является успешным менеджером***

***Раздел 147. Властные полномочия менеджера***

***Раздел 148. Лидерство в менеджменте***

***Раздел 149. Проблемы***

## **ЛЕКЦИИ**

### **2 КУРС**

---

#### **Лекция № 1. К разделам учебной программы:**

к разделу № 3. Экономика как наука

к разделу № 6. Основные вопросы экономики

**2 часа**



## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

### **2 КУРС**

---

#### **Семинар № 1. На тематику учебной программы:**

к разделу № 2. Рейтинги стран по уровню жизни

к разделу № 4. Экономические ресурсы

**2 часа**

#### **Семинар № 2. На тематику учебной программы:**

к разделу № 7. Экономические системы

к разделу № 8. Рынок

**2 часа**

**Перечень учебно-методического обеспечения для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Методические указания по решению задач, направленных на проверку конкретных результатов обучения
2. Типовая рабочая тетрадь дисциплины

## Экономика

Фонд оценочных средств

Образцы заданий для оценки знаний, умений, навыков:

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Экономический рост: понятие и содержание. Факторы и типы экономического роста
- Программное обеспечение ЭВМ
- Виды субъектов предпринимательства
- Формы и функции государства
- Лидерство в менеджменте

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Концепция «образования для себя»
- Мир старой вещи
- Рост научного знания. Научный прогресс, научные революции
- Формы безналичных расчетов
- Анализ ритмичности работы предприятия

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Средней тяжести вред здоровью (Менее тяжкие телесные повреждения)
- Плотность энергии упругой волны
- Профессия — менеджер
- Речь
- Причины государственного регулирования цен

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Движение денежных средств на финансовом рынке
- Анализ системы управления жилищным фондом муниципального образования.
- Организационно-правовые формы предпринимательства
- ТРЕБОВАНИЯ ПО ОБСЛЕДОВАНИЮ ЗДАНИЙ (ПОМЕЩЕНИЙ) СО СПЕЦИФИЧЕСКИМИ УСЛОВИЯМИ ЭКСПЛУАТАЦИИ
- Какие виды бизнеса выгодны

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Гибридизация атомных орбиталей
- Спрос на ресурсы
- Что такое стартап
- Микроклимат
- Продукция компании «Огнеза»

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Понятие «управленческое решение»
- Физическая подготовка в системе физического воспитания
- Принцип особого места педагога в системе образования
- Наука в контексте культуры
- Последствия изменения спроса

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Мезоматерия
- ФЕОДАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РУСИ (XII-XIV вв.)
- Вечные вопросы бизнеса: что и как следует делать. «Эффект изюминки» нового бизнеса
- Основные тенденции мирового развития 1970 — начало XXI в
- Стало известно, почему в Приморье подорожал бензин

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Особенности ввоза и вывоза транспортных средств международных перевозок товаров, пассажиров и багажа
- Изменения в государственно-политической системе периода перестройки. Распад СССР
- Причины государственного регулирования цен
- Фирменный шрифт
- Рейтинги стран по уровню жизни

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Создание государственной системы ранней помощи - перспектива в развитии специального образования
- Что такое стартап
- Появление бумажных денег
- Документация по трудовым отношениям
- Арбитражный процесс

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Компьютерные сети
- Рост цен на землю у озера Байкал
- Экономическая система России
- Основные критерии оценки заемщика
- Устойчивость и эффективность поведения сторон: принцип максимума гарантированного результата

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Распределение напряжений при действии местной равномерно распределенной нагрузки
- Рынок труда
- Начертания и гарнитуры. Ширина, насыщенность, контраст и так далее
- Поведение покупателя на рынке
- Кругооборот ресурсов и доходов

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Содержание деятельности менеджера
- Рынок информационных ресурсов
- Комбинированные модели (А-схемы) .
- Типы русской речевой культуры.
- Понятие и содержание деятельности государственной администрации

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Золотое правило поведения
- Важна ли роль коммуникации в бизнесе
- Тема: «Новогодний сюжет» просмотр рисунка, зарисовка эскиза
- Ограничения, запреты и требования к служебному поведению, связанные с государственной службой
- Прямые методы регулирования цен

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Традиционная модель бухгалтерского учета.
- Устройства ввода графических данных
- Гидроизоляция подземной части сооружений
- Экономические субъекты: продавцы и покупатели
- Основные формы и виды кредитов

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Олигополия: положительные и отрицательные последствия ее функционирования
- Рынок капитала
- Историко-культурные предпосылки поликультурного образования
- Общественная роль процента на капитал
- Имидж и его роль в деловой жизни

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Кредит, его роль в экономике и экономической жизни человека
- Техническая подготовка спортсмена
- Обратная сила гражданско-правовых нормативных актов.
- Коммуникационные потоки в организации
- Противоречие

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Принципы организации и осуществления учебно-воспитательного процесса в начальной школе.
- Форматы (ГОСТ 2.301-68)
- Европейские операторы связи хотят объединиться
- Прямые методы регулирования цен
- Информационные процессы.

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Теории происхождения государства
- Сфера финансов
- Линии связи
- Долгосрочные издержки и эффект масштаба производства
- Водные источники



**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Образовательная система России
- Спрос и объем спроса
- Понятие форм и методов финансирования инвестиционных проектов.
- Чистая монополия. Виды монополий
- Важна ли роль коммуникации в бизнесе

**Отметьте темы, относящиеся к настоящей дисциплине:**

- Методы и формы организаций занятий в адаптационной физической культуре
- Подготовка кадров для муниципальной службы. Дополнительное профессиональное образование муниципальных служащих
- Понятие денежных расчетов. Основные формы денежных расчетов
- Файловая система. Операции с файлами
- Сфера производства

## Перечень основной и дополнительной литературы



### **ЭКОНОМИКА. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата**

Пищулов В.М. - отв. ред., Издательство: М.:Издательство Юрайт, 2018 г., ISBN: 978-5-534-02993-2

Экономические знания неизменно являются признаком уровня образования и культуры любого человека. В их освоении поможет данный учебник, который содержит основные сведения современной экономической теории, проиллюстрированные графиками и рисунками. Изложение ведется доступным, достаточно простым языком, не требующим специальной предварительной подготовки в области экономики. Последнее не снижает глубины проникновения в сущность явлений современной экономической жизни. Содержащиеся в учебнике сведения вполне достаточны для освоения курса экономики или экономической теории высших учебных заведений. Вместе с тем понимание современной экономической теории необходимо и тем, кто давно закончил вузы и занят в самых различных сферах практической деятельности.



### **Экономика за 30 секунд**

Адам Фишуик, Кристакис Джорджиу, Кэти Хьюстон, Урели Мэришель, Издательство: Рипол Классик, 2017 г., ISBN: 978-5-386-06586-7

Капитализм свободного рынка, монетаризм, кейнсианство, теория игр и "невидимая рука рынка" - что все это означает? О да, вы наверняка слышали о чем-то подобном, но достаточно ли ваших знаний, чтобы поучаствовать в дискуссии за обеденным столом или поразить всех в баре, куда вы заглянули выпить виски, своими познаниями в области экономики?



## **ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ. В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры**

Розанова Н.М., Издательство: М.:Издательство Юрайт, 2018 г., ISBN: 978-5-534-00173-0, 978-5-9916-93

Инновационные материалы данного учебника позволят читателям с самой разной первоначальной подготовкой проникнуть в таинственный мир «Экономики для менеджеров». Каждый читатель и заинтересованный любитель, и слушатель программы МВА, и начинающий менеджер, и даже умудренный опытный профессионал найдет большое число полезной, актуальной и интригующей информации в области фирмы и рынка. В ходе изучения курса «Экономика для менеджеров» по данному учебнику читатели научатся выявлять организационно-экономические проблемы формирования и функционирования фирмы в конкурентной рыночной среде, анализировать и использовать эффективные методы хозяйствования для увеличения объема товаров и услуг, предоставляемых фирмой, снижения издержек производства и повышения рентабельности, стратегического развития в долгосрочной перспективе. Учебник отличается прикладным характером изложения материала. В издание входят две части, изложение в которых построено по принципу анализа бизнес-плана компании. К каждой главе даются самостоятельная работа (разработка очередного этапа бизнес-плана) и материалы для ситуационного анализа.



## **ЭКОНОМИКА 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата**

Гребенников П.И., Тарасевич Л.С., Издательство: М.:Издательство Юрайт, 2018 г., ISBN: 978-5-9916-5642-9

В издании в концентрированной форме излагается современное состояние экономической теории, описывающий механизм функционирования национальных экономик и их взаимодействие друг с другом. Раскрываются прикладные возможности экономической науки при выработке социально-экономической политики. Методика и форма изложения материала подстроены под условия преподавания экономики в неэкономических, в том числе технических, вузах. Учебник является переработанным и дополненным изданием по курсу экономики, которое было подготовлено на основе двух учебников, прошедших апробацию в вузах РФ и ряде стран СНГ и отмеченных премией Правительства РФ.



## **ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ. В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры**

Розанова Н.М., Издательство: М.:Издательство Юрайт, 2018 г., ISBN: 978-5-534-00174-7, 978-5-9916-93

Инновационные материалы данного учебника позволят читателям с самой разной первоначальной подготовкой проникнуть в таинственный мир «Экономики для менеджеров». Каждый читатель и заинтересованный любитель, и слушатель программы МВА, и начинающий менеджер, и даже умудренный опытный профессионал найдет большое число полезной, актуальной и интригующей информации в области фирмы и рынка. В ходе изучения курса «Экономика для менеджеров» по данному учебнику читатели научатся выявлять организационно-экономические проблемы формирования и функционирования фирмы в конкурентной рыночной среде, анализировать и использовать эффективные методы хозяйствования для увеличения объема товаров и услуг, предоставляемых фирмой, снижения издержек производства и повышения рентабельности, стратегического развития в долгосрочной перспективе. Учебник отличается прикладным характером изложения материала. В издание входят две части, изложение в которых построено по принципу анализа бизнес-плана компании. К каждой главе даются самостоятельная работа (разработка очередного этапа бизнес-плана) и материалы для ситуационного анализа.



## **Анализ финансовой отчетности**

Ефимова О.В., Мельник М.В., Бородин Е.И., Бердников В.В.,  
Издательство: Омега-Л, 2013 г., ISBN: 978-5-370-02671-3

В пособии показана роль финансовой отчетности в формировании информации, необходимой для принятия стратегических и тактических управленческих решений. Определены требования к финансовой отчетности, которые предъявляются разными пользователями, и обоснованы направления обеспечения ее достоверности и информативности на основе анализа форм отчетности и подготовки пояснений и дополнений. Раскрыты основные тенденции изменения формата и анализа отчетности, характерные для современного этапа развития экономики. Показаны требования к отчетности, которые предъявляются МСФО. Большое внимание уделено анализу качества финансовых результатов и имущественного состояния организации, что особенно важно для прогнозирования будущих результатов деятельности. Пособие предназначено для магистров, также может быть полезно студентам, аспирантам, практическим работникам - бухгалтерам и менеджерам, предпринимателям и руководителям организаций.



## Финансы организации. Учебник

Левчаев П.А., Издательство: Инфра-М, 2017 г., ISBN: 978-5-16-011342-5

Пособие раскрывает теоретические и практические основы финансов организаций. С целью комплексного усвоения положений дисциплины "Финансы организаций" в книге помимо рассмотрения основополагающих тем приводятся контрольные вопросы для самопроверки знаний обучающихся, тематика рефератов актуальных направлений исследования финансов организаций, а также перечень вопросов для подготовки к экзамену (в соответствии со стандартом специальности 06.00.04 "Финансы и кредит") и рекомендуемая литература. Пособие предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей. Оно будет также полезно широкому кругу читателей, интересующихся проблемами финансов организаций.



## Деньги. Кредит. Банки. Учебник

Селищев А.С., Издательство: Проспект, 2017 г., ISBN: 978-5-392-21542-3

Во втором издании учебника известного автора изложен курс дисциплины "Деньги. Кредит. Банки", полностью соответствующий общеобразовательному стандарту. В книге обстоятельно рассмотрены такие темы, как природа денег и кредита, развитие денежного обращения в России, механизм рынка денег, особенности современной денежно-кредитной политики. Автор глубоко убежден, что современный экономист обязан познать природу монетарной политики - важнейшего звена экономического развития общества. Учебник предназначен для студентов и преподавателей высших учебных заведений, а также будет полезен всем, кто интересуется проблемами денежно-кредитных отношений.



## Экономика в комиксах

Дэвид Оррелл, Издательство: Эксмо, 2018 г., ISBN: 978-5-04-089524-3

Хотите разобраться в экономических законах, понять, как устроена экономика... Хотите предсказывать, что будет с финансами завтра? На страницах этой книги полностью отражена история предмета: из древней пещеры, в которой Пифагор читал свои лекции о числах, к Ксенофону с его первыми представлениями о разделении труда, к «Государству» Платона, «Левиафану» Томаса Гоббса, через физиократов, к мыслям отца экономики Адама Смита и, наконец, к современности.



## Международные финансы: учебное пособие.

Карпова Е.Н., Коновалов А.А., Кочановская О.М., Черенков А.Я., Усенко А.М., Издательство: Инфра-М, 2018 г., ISBN: 978-5-16-012706-4

В учебном пособии рассмотрены международные финансы - составная часть и одна из наиболее важных сфер рыночного хозяйства. В них фокусируются проблемы национальной и мировой экономики, развитие которых исторически идет параллельно и тесно переплетаясь. По мере интернационализации хозяйственных связей увеличиваются международные потоки товаров, услуг и особенно капиталов и кредитов. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для бакалавров, обучающихся по направлениям 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент". Может быть полезно для преподавателей экономических вузов и всех интересующихся проблемами развития международных финансовых отношений.

**Перечень информационных технологий,  
ПО, информационных систем**

1. Персональный компьютер с OS MS Windows и подключением к Интернет
2. Пакет Open Office
3. Internet explorer
4. Электронная библиотечная система iprbookshop.ru
5. Мультимедиа-проектор
6. Информационно-правовая система

## **Описание материально-технической базы**

1. Оборудованный учебный кабинет
2. Мультимедиа-проектор с экраном/доской
3. Усилитель звука
4. Компьютерный класс с ПК (OS MS Windows, дополнительным ПО, гарнитурами) и подключением к Интернет
5. Библиотечный фонд, включая ЭБС



### Распределение самостоятельной работы по видам

Подготовка к занятиям	26
Подготовка ответов по ФОС	24
Рабочая тетрадь	6
Подготовка курсовой работы	-
Решение задач практикума	-
Изучение литературы	30
Методическая работа	2
Изучение нормативной базы	-
Работа с узловыми темами	6
Научно-исследовательская работа	4

**Сведения о принятии, обновлении/внесении изменений**

1. 09.03.2017 г. Ответственный: Котов Д.А.

2. 05.09.2018 г. Ответственный: Котов Д.А.

---

**ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА:  
«ЭКОНОМИКА»**

---

**ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА: «ЭКОНОМИКА»**

---